

Adaptación Transcultural y Evaluación de las Estructuras Factoriales del Test de Adicción a Internet en Chile: Desarrollo de una Versión Abreviada

A Chilean Transcultural Adaptation and Assessment of the Internet Addiction Test's Factor Structures: Development of a Brief Version

Cristóbal Hernández Contreras¹ y Diana Rivera Ottenberger²

Resumen

La Adicción a Internet es un fenómeno clínico que ha dado señales de alarma sobre las propiedades adictivas de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs). El objetivo del estudio fue adaptar transculturalmente el Test de Adicción a Internet de Young (1998) y evaluar estructuras factoriales anteriormente propuestas. Además, dada su antigüedad, se buscó desarrollar una versión abreviada del instrumento, vigente y con buenas propiedades psicométricas en la cultura chilena. La muestra estuvo constituida por 425 participantes con edades comprendidas entre los 18 y 68 años. A través de un análisis factorial confirmatorio, se constató que ninguna de las soluciones factoriales anteriormente propuestas logró un nivel de buen ajuste a los datos. Mediante un análisis de contenido, se creó una versión abreviada del instrumento con dos factores teóricamente orientados, estructura que presentó tanto un buen ajuste a los datos como una buena consistencia interna.

Palabras clave: Test de Adicción a Internet, propiedades psicométricas

Abstract

Internet addiction is a clinical phenomenon that has raised concerns about the addictive properties of the new information and communication technologies (ICTs). The study aimed to transculturally adapt Young's Internet Addiction Test (1998) and to assess its previously proposed factor structures. Given the test's antiquity, the study also aimed to develop a brief and valid version of it with good psychometric properties. The sample consisted of 425 participants between the ages of 18 and 68 years. Through a series of confirmatory factor analyses, none of the previously proposed factor structures achieved a good level of fitness to the data. A brief version of the instrument with two theoretically oriented dimensions was developed through a content analysis. The proposed structure achieved a good level of internal consistency and fitness to the data.

Keywords: Internet Addiction Test, psychometric properties

Agradecimientos: Este estudio recibió apoyo del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, a través de la Iniciativa Científica Milenio, Proyecto IS130005 y de CONICYT-PCHA beca Doctorado Nacional año 2015.

¹ Candidato a Doctor en Psicoterapia, Escuela de Psicología, Pontificia Universidad Católica de Chile. Vicuña Mackenna 4860, Macul, Santiago, Chile e Instituto de Psicología Médica, Centro de Medicina Psicosocial, Hospital Universitario de Heidelberg, Bergheimer Str. 20, Heidelberg, Alemania. Tel.: +562 22425636. Correo: cuhernandez@uc.cl

² Profesora Asociada, Escuela de Psicología, Pontificia Universidad Católica de Chile. Vicuña Mackenna 4860, Macul, Santiago, Chile. Tel.: +56223544609. Correo: dvriviera@uc.cl